

Propuesta: El Programa como una pieza comunicacional autocontenida.

*Un «**Programa Autocontenido Amplificador**», adhoc a los últimos días de campaña (1 a 1 - vía whatsapp)*

Pensando en los últimos días de campaña en esta propuesta se plantea que para facilitar que el programa sea internalizado/consumido por la militancia, se puede usar el Programa en su [Versión papel digital actual](#)

<https://online.fliphtml5.com/qklmk/programa-upav3-er9S/>

Pero más allá de eso, se propone **convertir el Programa** de Papel Digital en un «**Programa Autocontenido Amplificador**» (PAA).

En la etapa final de una campaña (y más aún en una elección interna con electorado politizado pero saturado), el viaje del usuario habitual suele no ser el mejor, por ejemplo:

- Le llega un link de WhatsApp.
- Abre un PDF pesado o muchas paginas (**fricción de lectura**).
- Para ver el mensaje de la candidata, tiene que salir e ir a Instagram (**fricción de plataforma**).
- Para inscribirse como apoderado o voluntario o que le expliquen como votar, tiene que buscar un GoogleDoc o Google Form suelto en un grupo (fricción de acción).
- En cada salto, se pierde entre el 40% y el 70% de la audiencia

El papel digital ha sido **usado como PAA, en Francia, EEUU, y el FA Uruguayo.**

- En Francia (Le France Insoumise), en lugar de repartir libretos impresos de 50 páginas que nadie leía, lanzaron el programa «L'Avenir en commun» en formato flipbook interactivo enriquecido con audios de podcasts para cada capítulo. Lograron altos índices de retención y convirtieron el programa en el documento político más compartido por WhatsApp/Telegram en la izquierda francesa.
- En las primarias demócratas de EEUU, algunos candidatas usaron flipbooks interactivos no solo para presentar propuestas, insertaban **dentro del flipbook simuladores interactivos donde el usuario ponía su ingreso** y el documento digital le calculaba cuánto ahorraría en salud o educación bajo su programa
- En la elección interna del FA Uruguayo, las listas usaron flipbooks integrando el audio de la canción de campaña + links/incrustaciones al listado de candidatos a delegados por departamento.

Tener un Programa Autocontenido Amplificador ayudaría mucho los últimos días (que es 1:1 principalmente via whatsapp), para que la persona que trata de convencer tenga material, que cubra todas las necesidades del posible convencido. **Toda la campaña en una sola pieza comunicacional.**

Las características/aplicaciones que se ven útiles están: insertar audios/videos/imágenes; links a otros programas (¿DRM?); programas personalizados para cada uno de los 13 DN, 32 CC Nacional, 5 DRM; poder llamar por telefono -desde el programa- al candidatx; formularios para captar votos.

O, lo que más llama la atención, los flipbooks de **FlipHtml5** incluyen un chatbot IA que responde en base al programa (se implemento en <https://online.fliphtml5.com/qklmk/programa-upav3-pkDR/>); además de amplificar, sirve como herramienta marketera que generaría prensa.

Nota: No es necesario tocar el pdf, en fliphtml5, uno inserta paginas, o elementos en las 16 páginas ya existentes.

Algunas pruebas ya realizadas (*):

- En [este flipbook](#), se puede llamar por telefono al candidatx (pag.2)
- En [este flipbook](#), para Inscribirse como Voluntario
- En [este flipbook](#), se «cierra el circulo», al llevar al pdf para el que prefiere ese formato.

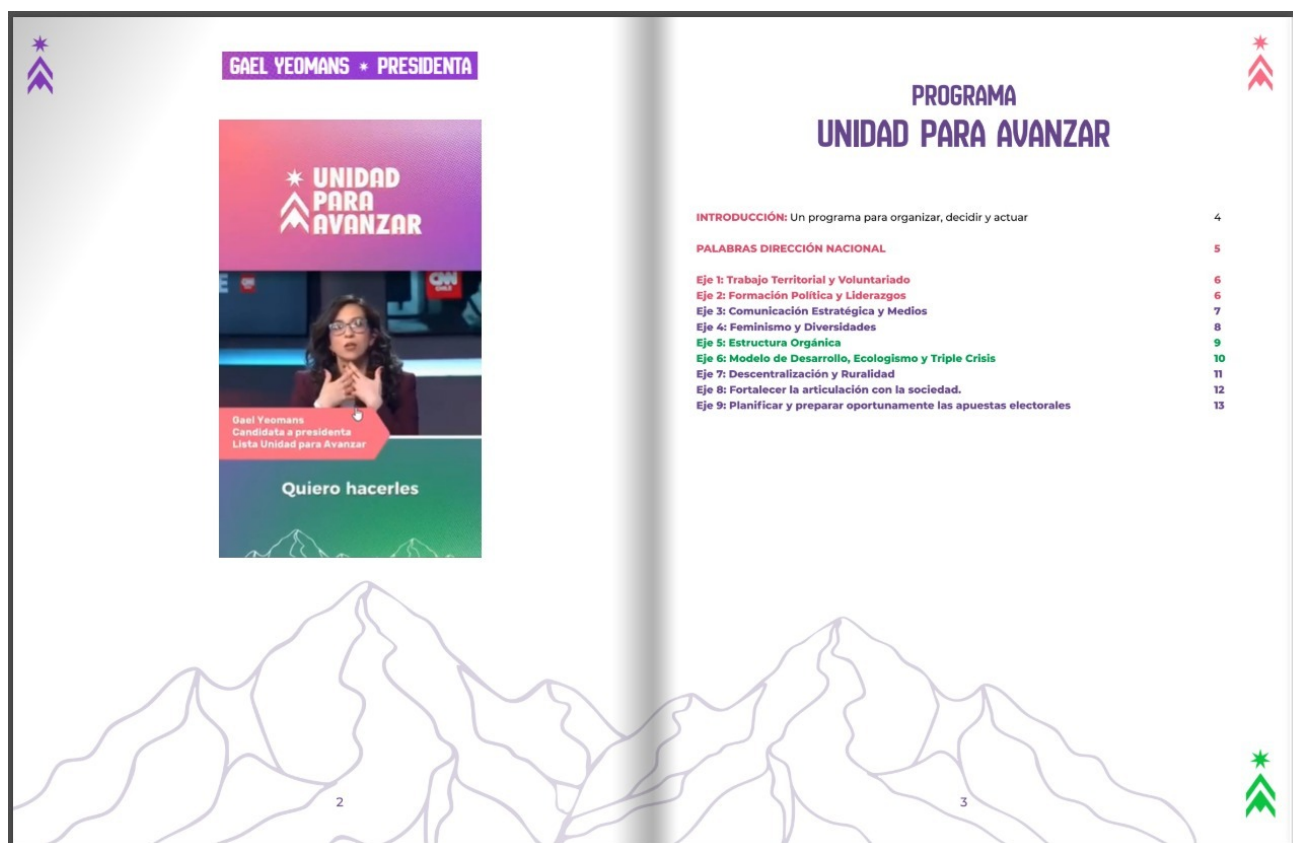


Imagen: Saludo en Video al Inicio del Programa

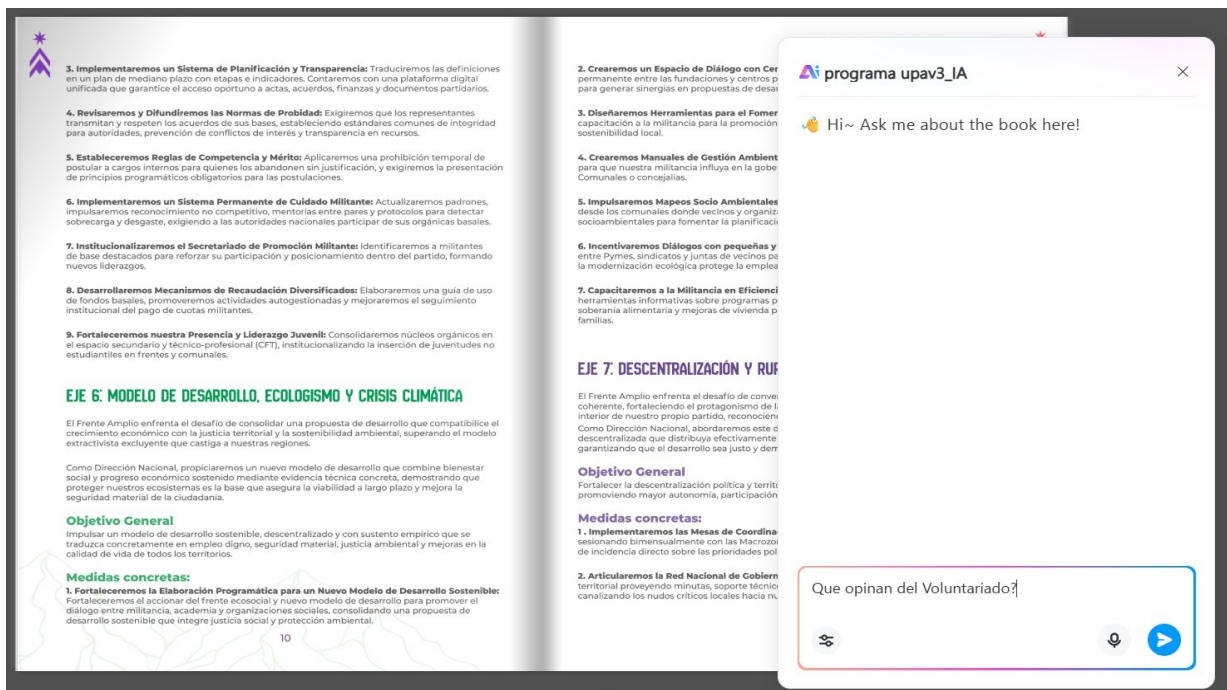


Imagen: Chatbot de Inteligencia Artificial

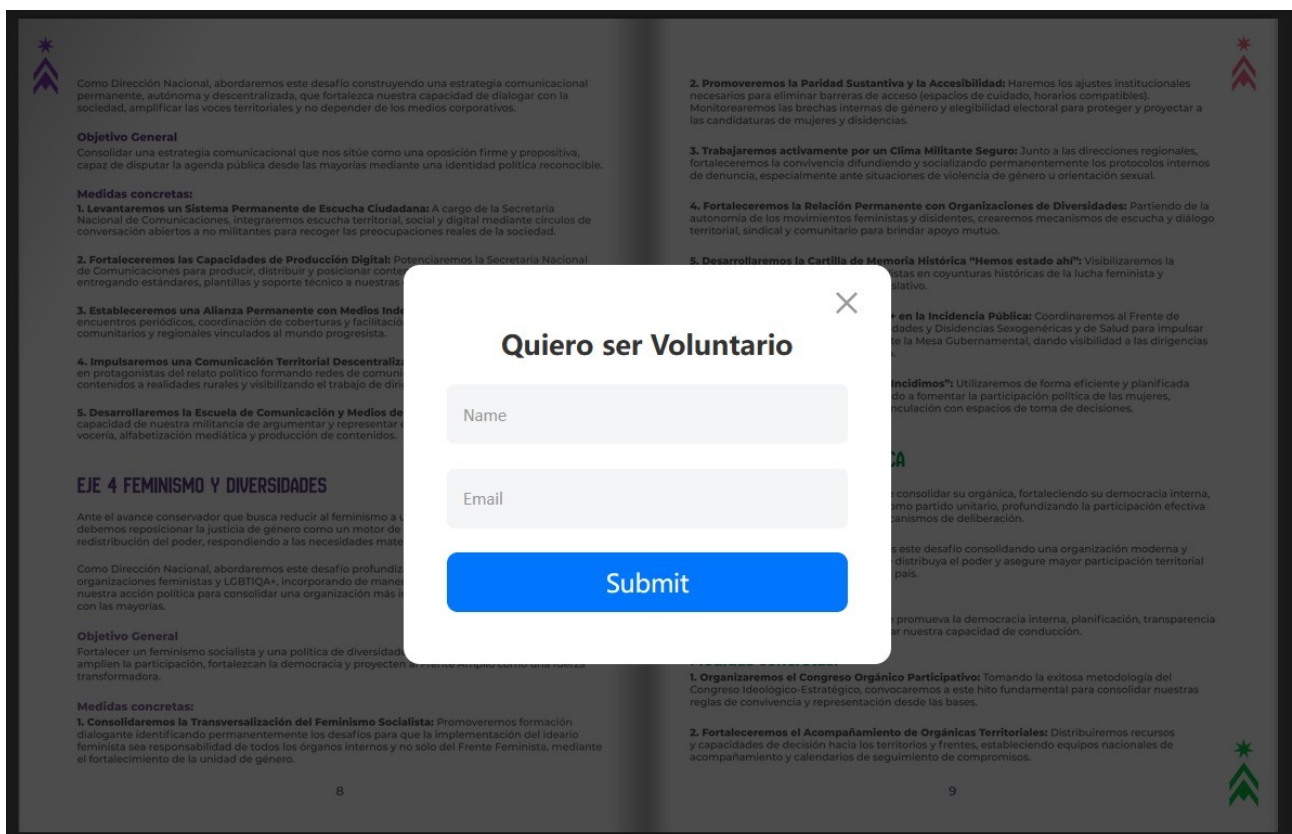


Imagen: Inscripción para ser voluntario o ayuda para votar

En concreto, se propone un “PAA” que:

1. Tenga un chatbot IA,

2. En una pagina post la última, poner algo con tono **convocante, emotivo y cercano**, que incentive a votar desde las emociones.
3. Haya una versión propia cada uno de los 13 dn, 5 dr, 32 CC nacional, agregando una pagina al final del programa.

El triunfo de la lista se consolidará en el 1 a 1, en el trabajo de padrón, en informar en los whatsapp de los comunales, y para eso, se requiere generar instrumentos comunicacionales para nuestra militancia.

Martes 11 de Agosto 2026

(*)

<https://online.fliphtml5.com/qklmk/lbgh/>
<https://online.fliphtml5.com/qklmk/programa-upav3-O82L>
<https://online.fliphtml5.com/qklmk/vtzw/>